

Logistik auf der Letzten Meile mit Rhenus Home Delivery

Innerhalb der Rhenus Gruppe bietet die Business Line Rhenus Home Delivery ihren Kunden aus Industrie und Handel umfangreiche Transport- und Logistikdienstleistungen auf der Letzten Meile in Europa an. Rhenus Home Delivery ist der Spezialist für die Belieferung von Endkund*innen im B2C-Bereich.

Der Trend zum Online-Shopping von Möbeln, Elektrogeräten oder auch Wohnaccessoires hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen. Gestiegen sind auch die Bedürfnisse der Käufer*innen an die Zustellung: Neben einer flexiblen Lieferung bis zum Verwendungsort stellen zusätzliche Montage- und Installationsleistungen einen wichtigen Differenzierungsfaktor für Händler dar. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil ist zudem eine transparente Kommunikation.

Rhenus Home Delivery, seit mehreren Jahrzehnten Spezialist für Endkund*innenlogistik, bietet umfangreiche Final-Mile-Services an. Hierzu gehören Online-Terminvereinbarung, Avisierung, Auslieferung, Montage, Installation sowie Entsorgung von Altgeräten und Verpackungen. Große und sperrige Produkte wie weiße und braune Ware sowie schwere Möbel werden von geschulten Mitarbeitenden im 2-Mann-Handling an die Verwendungsstelle gebracht und auf Wunsch auch aufgebaut und angeschlossen. Kleinere Sendungen können zudem im 1-Mann-Handling zugestellt werden.

Transparenz entlang des gesamten Lieferprozesses

In einem modernen Online-Kundenportal können Endkund*innen ihren Liefertermin bequem elektronisch buchen, ihr voraussichtliches Zwei-Stunden-Zeitfenster am Vortag der Lieferung einsehen und am Tag der Auslieferung in Echtzeit per GPS verfolgen, wo sich ihre Ware befindet. Rechtzeitig vor dem Eintreffen der Lieferteams folgt zudem eine telefonische Ankündigung.

Rhenus SE & Co. KG

Rhenus-Platz 1
59439 Holzwickede

www.rhenus.group

Unternehmenskommunikation

Stephanie Josst
stephanie.josst@eu.rhenus.com
Telefon: +49 (0)2301 29-1862
Telefax: +49 (0)2301 29-1215

Neben einer leistungsstarken IT und lückenlosen Sendungsverfolgung setzt Rhenus Home Delivery auf Nachhaltigkeit. So gehören zur eingesetzten Fahrzeugflotte in zunehmendem Maße auch E-Lkw und E-Lastenräder. LED-Beleuchtung und Ökostromnutzung sind Teil des nachhaltigen Gebäudemanagements.

Zur Vermeidung von CO₂-Emissionen und Verzögerungen durch Verkehrsstaus hinterfragt und verbessert Rhenus Home Delivery regelmäßig ihre Beladungs- und Distributionskonzepte. Bei der Erprobung von Innovationen unterstützt dabei maßgeblich das Innovation Hub, eine eigene Abteilung des Final-Mile-Spezialisten. Um ihre Abläufe weiter zu verbessern, ermittelt Rhenus per NPS (Net Promoter Score) überdies regelmäßig die Zufriedenheit von Endkund*innen und Mitarbeitenden.

Über Rhenus

Die Rhenus Gruppe ist einer der führenden, weltweit operierenden Logistikdienstleister mit einem Jahresumsatz von 8,6 Milliarden Euro. 39.000 Mitarbeitende engagieren sich an 1.120 Standorten und entwickeln innovative Lösungen entlang der gesamten Supply Chain. Ob Transport, Lagerung, Verzollung oder Mehrwertleistungen: Das Familienunternehmen bündelt seine Dienstleistungen in unterschiedlichen Geschäftsfeldern, in denen die Bedürfnisse der Kunden zu jeder Zeit im Mittelpunkt stehen.

Pressekontakt Rhenus Gruppe

additiv
eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG
B2B-Kommunikation für Logistik, Robotik, Industrie und IT
Herzog-Adolf-Straße 3
56410 Montabaur
Germany

+49 2602 95099 14
rhenus@additiv.de
additiv.de

Rhenus SE & Co. KG

Rhenus-Platz 1
59439 Holzwickede
www.rhenus.group

Unternehmenskommunikation

Stephanie Josst
stephanie.josst@eu.rhenus.com
Telefon: +49 (0)2301 29-1862
Telefax: +49 (0)2301 29-1215