

## SVEN MARKUS IM INTERVIEW

# RHENUS SPORTS TECH – FIT IN LOGISTIK

Die temporäre Schließung von Fitnessstudios während der COVID-19-Pandemie hat den Trend hin zu Online-Trainings massiv beschleunigt: Immer mehr Menschen trainieren zu Hause und nutzen digitale Technologien, um Gruppen-, Einzel- oder Lehrtrainingsprogramme zu streamen.

Parallel zur digitalen Transformation der Branche spielen in klassischen Studios persönliche und professionelle Trainingsbetreuung, qualifiziertes Fachpersonal sowie die Nähe zu den Kund\*innen mehr denn je eine wichtige Rolle.

Für diese Trends bilden technisch anspruchsvolle und hochwertige Trainingsgeräte die Basis. So individuell wie diese Geräte entwickelt und auf die Trainingsziele abgestimmt sind, so individuell ist auch die vorgelagerte Logistik, die zusätzlich zum Transport immer häufiger weitere Serviceleistungen umfasst.

An diese Mehrwertlogistik werden hohe Ansprüche gestellt, die Rhenus Sports Tech, Logistikpartner für Fitness, Wellness und Gesundheit, bestens erfüllt.



Im Interview erklärt Sven Markus, Geschäftsführer der Rhenus Sports Tech, welche Herausforderungen es derzeit und künftig in der Fitnesslogistik zu erfüllen gilt.

## VOR WELCHEN AUFGABEN STEHEN LOGISTIKER IM FITNESSSEGMENT?

Die zentralen Herausforderungen sind ein hohes Maß an Flexibilität auf der einen Seite, gepaart mit dem Wunsch nach einer skalierbaren Lösung auf der anderen Seite. Ob bei der Neuausstattung von Fitnessstudios, bei Praxiserweiterungen, der Modernisierung von Fitnessräumen in Behörden, in Hotels oder aber auf Kreuzfahrtschiffen, unsere Kund\*innen treten mit verschiedenen Auftragsumfängen an uns heran. Beispielsweise können es Einzelgeräte für Privatkunden, Gerätegruppen, Zirkel oder Komplettausstattungen sein. Das logistische Ziel ist es, diese bis zum Einsatzort zu transportieren, die Geräte einzubringen, aufzustellen, zu montieren und betriebsbereit zu übergeben.

## WELCHE BESONDEREN HERAUSFORDERUNGEN GILT ES ZU ERFÜLLEN?

Unsere Planung hat enge Zeitfenster ebenso zu berücksichtigen wie erschwerte Einbringungsbedingungen, die durch Verzögerungen im Baufortschritt bei neuen Anlagen oder aber räumliche Restriktionen bei Bestandsobjekten verursacht werden. Beispiele sind der Transport unterschiedlicher Geräte über enge Treppen in mehreren Etagen oder die nahezu zeitgleiche Belieferung von mehreren Studios einer Fitnesskette bei Bestellungen von Geräte Neuheiten.

## WELCHE LÖSUNGEN BIETET RHENUS SPORTS TECH IHREN AUFTRAGGEBERN?

Zunächst ist es wichtig zu verstehen, dass wir bereits vor einigen Jahren damit begonnen haben, Wissen und Expertise bei unseren Installationsteams schrittweise und nachhaltig aufzubauen. Dabei sehen wir unsere Auftraggeber als Partner, mit denen wir beispielsweise Schulungsprogramme gemeinsam entwickeln. Parallel dazu haben wir daran gearbeitet, die richtigen Transportressourcen zu identifizieren. Somit ist es uns gelungen, sowohl Wissen als auch Transportressourcen skalierbar zu machen. Den dritten Baustein bildet unser Projektansatz. Als Rhenus Sports Tech ist es unsere Philosophie, nahezu jeden Auftrag, der eine Mehrwertlogistiklösung erfordert – also mehr als nur den reinen Transport –, als Projekt zu klassifizieren. Wir arbeiten nicht nach vorgegebenen Schemata, sondern können lösungsorientiert agieren.

## WAS BEDEUTET DAS IN DER PRAXIS?

Im ersten Schritt prüfen wir die relevanten Rahmenbedingungen der logistischen Anforderungen. Auf Wunsch führen wir zudem eine persönliche Ortsbesichtigung durch. Wir beraten unsere Auftraggeber nicht nur, sondern liefern konkrete Lösungsvorschläge. Dabei erreichen wir jeden Aufstellort zuverlässig durch unser europaweites Netzwerk für technische Distributionslogistik oder über Direktlieferungen. Im nächsten Schritt führt unser speziell geschultes Personal die Installation an der finalen Verwendungsstelle beim Endkunden durch. Unsere Dienstleistungen ergänzen wir um Studioumzüge, Wartungs- und Reparaturservice, Ersatzteilmanagement, Stückgut- und Seefrachttransporte.

## INWIEFERN PROFITIEREN DIE HERSTELLER DER FITNESSGERÄTE VON DIESEN SERVICES?

Durch unsere Spezialisierung gepaart mit jahrelanger Expertise in der Fitnesslogistik bieten wir besondere Vorteile, die uns vom Wettbewerb abheben. Unsere Mitarbeiter\*innen werden in der unternehmenseigenen Trainingsakademie oder aber bei komplexen Geräten direkt vom Hersteller selbst geschult. Weitere wichtige Faktoren sind Verlässlichkeit, Langfristigkeit und Lösungsorientierung. Als Teil der Rhenus Gruppe verpflichten wir uns gegenüber den Leitlinien, die die Unternehmen der Rhenus Gruppe verbinden. Wir agieren langfristig und nachhaltig. Dabei bilden Compliance und auch Arbeitssicherheit zentrale Säulen unseres Unternehmergeistes.



## WELCHE ENTWICKLUNGEN WIRD ES IN DER FITNESSLOGISTIK KÜNFTIG GEBEN?

Als Rhenus Sports Tech erwarten wir eine weitere Konsolidierung im Bereich der Studioanbieter. Hier werden wie in vielen anderen Bereichen die Premiumsegmente weiter an Bedeutung gewinnen. Dies umfasst eine noch individuellere Betreuung der Mitglieder\*innen genauso wie das Bestreben, möglichst vielen Mitglieder\*innen die Möglichkeit einzuräumen, mit den neuesten und modernsten Geräten zu trainieren. Wir sehen aber auch eine steigende Bedeutung von Home-Fitness, um Geräte in den privaten Räumlichkeiten nutzen zu können. Zudem glauben wir, dass es mittelfristig Platz für Hybrid-Modelle geben wird. Diese ermöglichen ein Training sowohl zuhause als auch im klassischen Studio.

## **WELCHE AUSWIRKUNGEN HABEN DIESE TRENDS AUF IHR ANGEBOT?**

Rhenus Sports Tech bietet ihren Auftraggebern für beide Bereiche logistische Lösungen. Unsere Anfänge lagen in der B2B-Logistik, die wir jetzt um das Modul der B2C-Lösung ergänzt haben. Damit erbringen wir unsere Leistungen für Auftraggeber mit Premiumanspruch. Diesen Anspruch setzen wir logistisch um und sorgen somit für ein Liefer- und Serviceerlebnis, das im Einklang mit der Philosophie unserer Auftraggeber steht.

## **WIE WIRD SICH RHENUS SPORTS TECH DEN NEUEN HERAUSFORDERUNGEN STELLEN?**

Wir sehen uns bestens gerüstet für künftige Aufgaben. Über unsere Customer Journey binden wir Empfänger\*innen in unsere Planungsprozesse ein. Bereits ab Auftragseingang erhalten Studios oder private Empfänger\*innen automatisierte Status-Updates per E-Mail, sobald die Ware versandfertig ist. Unsere Installationsteams sind nahezu alle mit Tablets ausgestattet. Eine Rückkopplung geschieht somit annähernd in Echtzeit. Bei Abweichungen können kundeneigene Technikerressourcen oder aber Ersatzteile direkt angefordert werden. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Lagerlogistik. Bereits heute betreiben wir sowohl Zentralläger für Neu- und Retourengeräte als auch für Ersatz- und Serviceteile, über die wir Zielmärkte in mehreren Ländern bedienen.

## **BIETEN SIE AUCH KONZEPTE AN, DIE ÜBER DIE LETZTE MEILE HINAUSGEHEN?**

Auch wenn wir als Rhenus Sports Tech fokussiert auf die Letzte Meile sind und bleiben, erarbeiten wir für unsere Kund\*innen zunehmend Lösungen für die gesamte Beschaffungslogistik. Hier können wir auf das globale Netzwerk der Rhenus Gruppe zugreifen. Die Auftraggeber haben bei uns den Vorteil, für alle Schritte einen zentralen Ansprechpartner zu haben.

**Rhenus Sports Tech GmbH**

Am Birkfeld 18 | 86453 Dasing

**Hier können Sie uns direkt kontaktieren!**

[rhenus.group/sport-und-fitnessgeraete](https://rhenus.group/sport-und-fitnessgeraete)